



PRÉSENTATION de la Commission Communication ASER



Présentée par Mlle Adja Fatou Bala DIOP

ROUEN,
20224/2025

PLAN DE PRÉSENTATION

PRÉSENTATION DE LA
COMMISSION

OBJECTIFS DE LA
COMMISSION

STRATÉGIES DE
DÉVELOPPEMENT

MEMBRES DE LA
COMMISSION

NOS PLATEFORMES

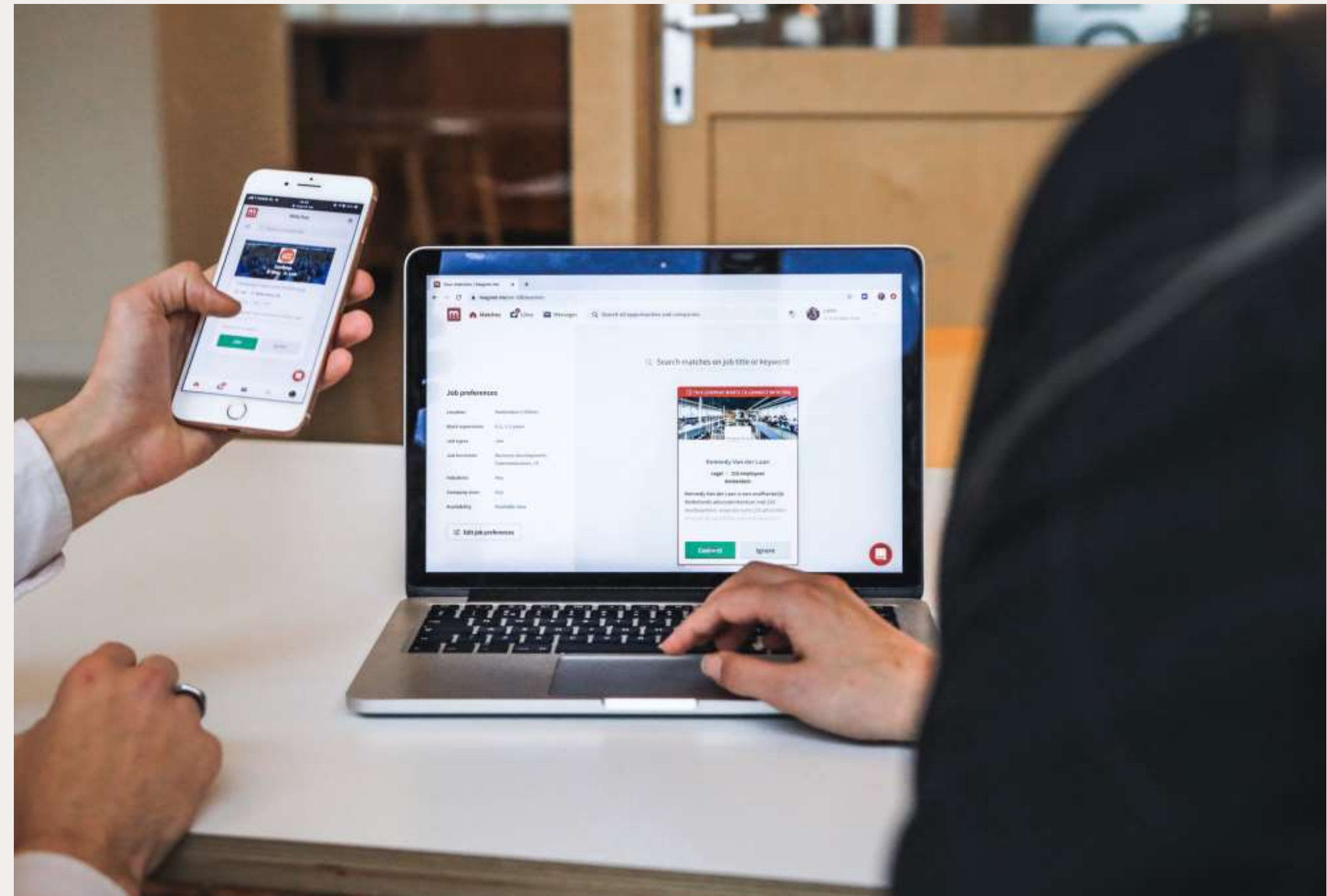




PRÉSENTATION DE LA COMMISSION

ROLE

- Promouvoir et valoriser les activités de l'association auprès des étudiants, de la communauté locale et des partenaires potentiels.
- Elle gère les communications internes et externes, y compris sur les réseaux sociaux et les médias traditionnels, afin de renforcer la visibilité et l'impact de l'association



MES MISSIONS

PROMOIVOIR UNE VISIBILITÉ

- Promouvoir les activités et les valeurs de l'association auprès des étudiants sénégalais et de la communauté universitaire de Rouen.
- Renforcer la visibilité de l'association sur les réseaux sociaux et dans les médias locaux et nationaux.
- Assurer une présence dynamique en ligne à travers principalement les réseaux sociaux mais aussi avec la création d'un site Web

COORDINATION ET ÉVALUATION

- Collaborer avec les autres commissions et les membres de la direction pour assurer une communication fluide et cohérente au sein de l'association ainsi que l'élaboration de nouvelles stratégies de développement.
- Evaluer régulièrement l'efficacité des stratégies de communication mises en œuvre.
- Proposer des ajustements si nécessaire pour atteindre les objectifs fixés.

COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE

- Assurer une communication claire, cohérente et engageante à travers tous les canaux de communication disponibles, y compris les publications en ligne, les newsletters et les supports visuels.
- Favoriser l'interaction et l'engagement des membres de l'association en ligne et lors d'événements.
- Assurer la bonne entente des partenariats en ligne

INTERACTION

- Créer des liens avec les autres associations de Rouen et des autres villes
- Améliorer la communication avec le CROUS

STRATÉGIES

1

CRÉATION DE CONTENUS
ATTRACTIFS (VLOGS)

2

AMÉLIORER LES BIO SUR
LES RÉSEAUX

3

RENDRE ASER
PUBLIC POUR

4

CRÉATION DE FONDS EN
LIGNE
AUGMENTER LE NOMBRE
DES ABONNES

5

ACCENTUER LA
COMMUNICATION DES
DIFFÉRENTS CONTRATS

6

CRÉATION DE FONDS EN LIGNE
(BINGO)

STRATÉGIES

- Séances de débats pour des prises de paroles en public
- After-work formation sur l'infographie
- Présentation des résidences et universités
- Présentation de rouen
- Htagg Rouen



NOS PLATEFORMES



INSTAGRAM



Nom de la page : @aser_rouen
Nombre de Publications: 38
Nombre de Followers: 922
Comptes suivis: 353

TIK TOK

Nom de la page:
@aserrouen
Nombre de Publications: 1
Nombre de Followers: 97
Comptes suivis: 0

FACEBOOK



Nom du compte:
Aser Rouen
Publications coordonnées
avec Instagram Nombre
d'amis: 2159

WHATSAPP

Nombre de groupes: 2
Nombre total de
participants: (à mettre à
jour)

NOUVEAUX RESEAUX



TWITTER



Améliorer les
interactions avec les
sénégalais

YOUTUBE



Publication des vlogs et toutes
information nécessaires pour les
nouveaux arrivants

SNAP



Augmenter nos visibilité
en créant des stories
qtrrctives

LINKDIN



Valoriser nos partenaires
et améliorer le taux de
contrats signés

DÉFIS



DÉFIS

Stimuler l'engagement sur les réseaux sociaux, où les interactions étaient faibles malgré une présence régulière. Le manque d'engagement limitait l'efficacité.

SOLUTIONS

Pour surmonter ce défi, nous avons instauré un système de communication centralisé dans les différentes commissions

L'ÉQUIPE



ADJA
Présidente



SAHRA
Adjointe



MOUHAMED
Charger des affiches et design



SADIO
Création de vidéos



AWA
visibilité



MOUSTAPHA
L'ambiance et divers

A photograph of two people in business suits shaking hands in a modern office. The person on the left is wearing a dark suit, and the person on the right is wearing a grey suit. They are standing behind a desk with papers, a keyboard, and a tablet. The background shows a bright office space with large windows and wooden partitions.

MERCI

POUR VOTRE ATTENTION !