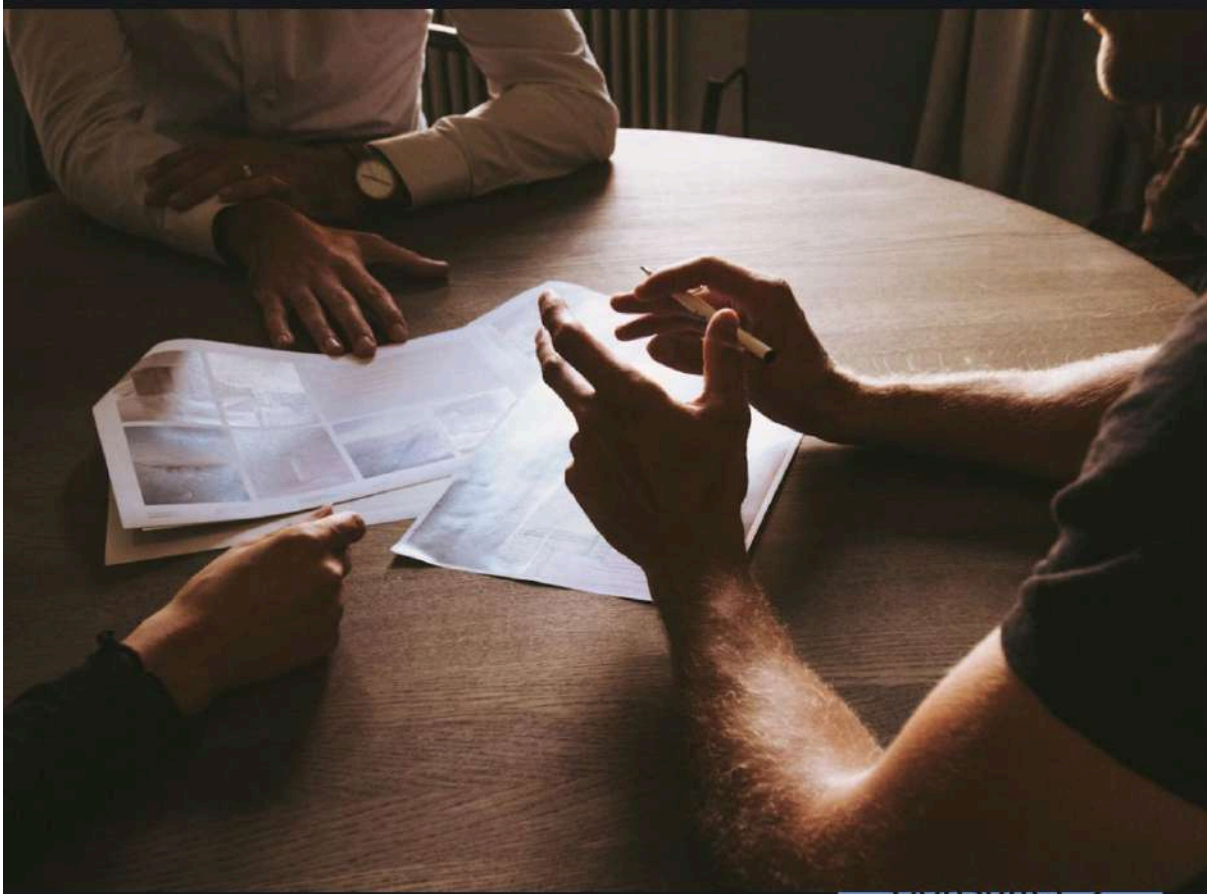




REUNION COMMISSION DES RELATIONS EXTÉRIEURES

LE 12 MAI 2025

PRÉSENTATION :

1. LA COMMISSION :

- Valoriser l'inclusion
- Conclure des partenariats
- Développer les financements de l'association
- Participer à la visibilité et à l'extension de l'association

2. DIRECTION :

- SAKHO Oumou
- Étudiante en droit
- Créatrice de contenus
- Âgée de 20 ans
- Personnalité : résiliente, déterminée, leadership

Récap bilan 2024-2025

Partenariat à renouveler :

- Syndicat Union étudiante
- Lemfi transfère d'argent :
- Entreprise commerciale Douganam : 06 22 17 10 55
- Afev ~ : 06 89 71 97 23

MÉTHODE DE TRAVAIL :

- Identifié des partenaires en accord avec nos valeurs : sites, réseaux sociaux, entourages
- Stratégie d'étude : plan d'étude, visionnage
- Établir un premier contact ciblé : appels, mails
- Proposer un premier échange en présentiel concrets gagnant-gagnant
- Maintenir le suivi régulier et évaluer les statistiques via les carnets (à mettre en place)



Mindset :

- Attitude positive, résiliente et proactive !!
- Soyez confiant.es
- Prenez la parole : articulation, silence, voix haute et posture droite. (+regard de l'interlocuteur)

- Attitude aux réunions : participer, écouter avant de répondre, ouverture d'esprit et respect



Répartition des tâches :

- **Binôme 1 : recherche de nouveaux potentiels collaborateurs et me faire un retour (assistance aux rdv)**
- **Binôme 2 : gestion administrative, rédaction de contrats, de propositions, mails, suivi des carnets**
- **Binôme 3 : suivi des contrats actuels**

NB : je superviserai chaque avancée, chaque binôme ainsi que tous les contrats. Je ferai le lien avec les autres commissions.

Nos objectifs pour cette année :

Cette année, on veut aller plus loin !

- Consolider nos partenariats actuels
- Créer un livret ou une carte avantages pour nos adhérents
- Organiser un ou plusieurs événements co-portés avec nos partenaires
- Structurer notre réseau pour qu'il serve les intérêts des étudiants

PLAN D'ACTION

Propositions nouveaux partenaires :

- Banque BNP paribas
- Banque LCL
- Le Five
- Orphé Stéphanie Brassard (entrepreneuses)

BNP Paribas



Partenariat Événementiel :

- Journées d'information : présentation de leurs produits bancaires —> solutions de financement responsables et adaptées aux besoins des étudiants.



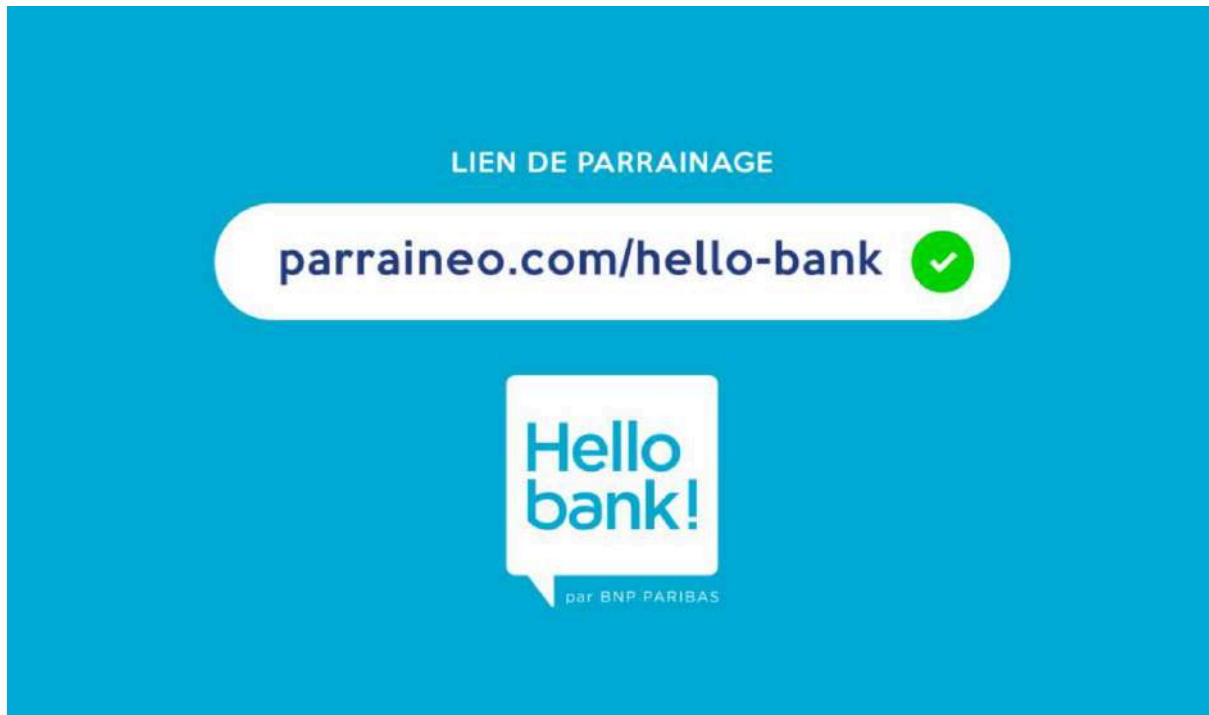
Soutien Financier pour les Étudiants :

- Soutien aux étudiants : réduire les frais d'abonnement de cartes —> carte gratuite 1 an puis 3€/mois.



Parrainage :

- Un étudiant qui ouvre un compte chez bnp —> minimum 10e à l'ouverture du compte et un pourcentage (10%) reversé à l'association.



Sponsoring des évent :

- Être artemaire de nos événements —> contribution financière pour la logistique, la communication, ou même les prix pour des concours ou challenges

Sensibilisation à la Finance durable et expertise sur l'Investissement :

- Conférences avec des experts de la banque : participer à des conférences animées par des responsables de bnp —> partage de leurs visions sur l'avenir de la finance durable



Opportunités de stage :

- Offres de stage pour étudiants : promouvoir des opportunités de stage offertes par la banque et particulièrement celles qui sont en lien avec des projets d'investissement responsable ou de transition écologique.

LCL



Parrainage :

- Bonus à l'ouverture du compte pour l'étudiant 10e



Soutien à l'association :

- Pour chaque ouverture de compte parrainée, la banque reverse un pourcentage à l'asso (10%)



Avantage : attirer de nombreux étudiants, et lcl peut se positionner comme une banque proche des jeunes

Sensibilisations

Proposition : organiser des ateliers de sensibilisation sur la gestion des finances personnelles, l'épargne et l'investissement responsable, animés par des experts.

Objectif : Sensibiliser les étudiants aux bonnes pratiques financières, à l'importance d'une gestion saine de leur argent et à la finance durable.

Avantage : Cela positionne la banque comme une banque engagée et responsable, et les étudiants bénéficient de conseils pratiques et pertinents pour leur quotidien financier.

Sponsoring d'événements étudiants et concours

Proposition : la banque peut sponsoriser des événements organisés par l'association (concours, conférences) en fournissant des contributions financières pour la logistique, les prix pour les gagnants ou même la communication autour des événements.

Intégration de la marque : LCL pourrait aussi utiliser ces événements pour faire connaître ses produits auprès des étudiants, en leur présentant ses solutions bancaires dédiées aux jeunes, en lien avec les thèmes abordés pendant les événements (finance durable, gestion de budget, etc.).

Avantage : Cela permet à LCL de renforcer sa visibilité auprès des étudiants tout en apportant un soutien tangible à l'association. De plus, les étudiants bénéficient de l'accès à des événements de qualité grâce à ce partenariat.